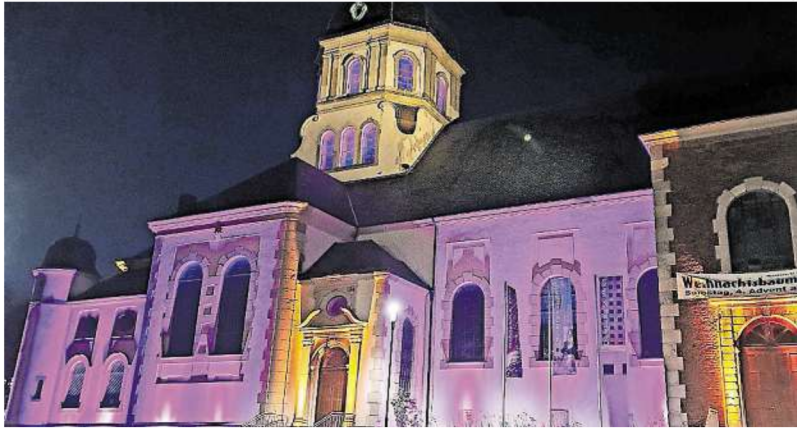


Auch digital ein Erfolg

Würselener Weihnachtskunstmarkt. Erlöse für wohltätige Zwecke

WÜRSELEN Da der beliebte Weihnachtskunstmarkt auf dem Vorplatz des Würselener Doms in diesem Jahr nicht stattfinden konnte, wurde Plan B eines digitalen Marktes umgesetzt. Nachdem dieser nun seit rund zwei Wochen online ist, zieht das Organisationsteam eine durchweg positive Zwischenbilanz. Viele Interessierte haben die Plattform bislang genutzt, um Kontakt zu den Kunsthandwerkern aufzunehmen und aus deren Angebot auszuwählen. So seien schon viele Kundenwünsche erfüllt, individuelle Geschenke erworben worden, heißt es aus Reihen des Orgateams um berichten Gaby und Adolf Maassen, Alexandra und Bernd Reichenberg, Roland Holland, Josef Schulteis und Mirko Bas. Auch das Weihnachtsmarktquiz finde große Resonanz. Bis hin zum Niederrhein gab es bisher Teilnehmer, eine aus Würselen stammende Familie, die zu den vielen langjährigen Besuchern des Marktes gehört. Erfreulicherweise habe diese Treue bei der Gewinnauslosung nach dem 1. Adventssonntag in Form des Kindergewinns belohnt werden können. Beim virtuellen Bummel durch die Marktständen gilt es wöchentlich wechselnde Fragen zu den Ausstellern zu beantworten. Und die jungen Besucher kommen auf ihre Kosten, wenn sie die „Weihnachtsmaus“ suchen, die sich in jeder Adventswoche ein neues Versteck sucht.

Ebenfalls großen Anklang findet der „Himmlische Düvelstropfen“,



Die illuminierte Pfarrkirche St. Sebastian im Advent 2020: Der beliebte Weihnachtskunstmarkt, seit mehr als vier Jahrzehnten auf dem Vorplatz der Kirche beheimatet, musste in diesem Jahr einer Online-Variante weichen. FOTO: MARKUS

ROSS

ein bisschen Weihnachtsmarktfeeling in Form eines hochwertigen Winzerglühweins für Zuhause. Dieser ist aufgrund der großen Nachfrage auch als weißer Glühwein an den bekannten Verkaufsstellen, Marie-Apotheke in Würselen, Linnenberger Hair&Make-up in Bardenberg, Pfenning's- Papier, Ideen und mehr, ebenfalls in Bardenberg, sowie über das Organisationsteam unter <https://www.weihnachtsmarkt-würselen.de/> erhältlich. Die Einzelflasche kostet acht Euro, ein Karton (sechs Flaschen) kann für 45 Euro erworben werden. Der Erlös aus dem Verkauf fließt den bekannten Hilfsprojekten des Marktes zu. So kann man einen adventlichen Genuss für zuhause oder ein besonderes Weihnachtsgeschenk mit dem

guten Zweck verbinden. Ein Dankeschön auch an alle, die den Markt bisher schon mit einer Spende unterstützt haben, sagen die Organisatoren. Hierdurch werden auch in diesem Jahr eine Schule in Ruanda, der Verein „Wir in Würselen“, die Lions sowie die Jugend- und Seniorenarbeit in der Pfarrei St. Sebastian gefördert. Wer möchte, kann dies auch weiter tun. Einfach Ruanda, Lions, WirInWuerselen, Jugend oder Senioren als Verwendungszweck angeben und spenden auf das Konto des Weihnachtsmarktes: IBAN: DE09391629800108646012, BIC: GENODED1WUR. Der digitale Markt läuft noch bis Freitag, 15. Januar. Infos im Internet: <https://www.weihnachtsmarkt-würselen.de/>